

Schweizer Geschäftsberichte-Rating

Der Sieger heisst Geberit

Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings heisst Geberit. Auf Rang zwei liegt Clariant, gefolgt von der VP Bank aus Liechtenstein. Der Aufsteiger des Jahres in der Wertung Design ist Landis + Gyr. Der Aufsteiger im Value-Reporting heisst Pierer Mobility. Insgesamt 241 Unternehmen wurden durch vier Jurys bewertet. Erstmals wurde auch der Sonderpreis Text vergeben. Ausgezeichnet wurde hier der Geschäftsbericht von Roche.

Text: **Andreas Jäggi** Bild: **Barbara Müller**



Wegen der Abstandsregeln waren die Plätze im Convention Point der SIX beschränkt, dafür wurde der Event erstmals live gestreamt.

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Donnerstagabend, 24. September, bei SIX in Zürich von Hans-Peter Nehmer, Präsident des HarbourClub, entgegennehmen. Mit der diesjährigen Durchführung wurde erstmals der Sonderpreis für ausgezeichnete Textarbeit verliehen. Alexandra Gnach und Wibke Weber, Professorinnen am Institut für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), entwickelten die Kriterien für die Beurteilung der Textqualität von Geschäftsberichten. Als erster Preisträger wurde der Bericht von Roche ausgezeichnet. Hans-Peter Nehmer sagte: «Mit dem neuen Sonderpreis tragen wir der Tatsache Rechnung, dass die

redaktionelle Qualität neben Design und Value-Reporting ein weiteres wertvolles Instrument und Handwerk ist, um die Reputation von Unternehmen zu stärken und Leserinnen und Leser zu überzeugen.» Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostroph Group, Relevant und von SIX.

Alle Detailresultate sowie die PDF der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

Platz 1: Geberit

Platz 2: Clariant

Platz 3: VP Bank

Die Sieger wurden aus einer Shortlist von zwölf Firmen ausgewählt: Clariant, Die Post, Geberit, Implenia, Landis + Gyr, Roche, St.Galler Kantonalbank, Swisscom, Swiss Re, UBS, Valora, VP Bank und Zürcher Kantonalbank.

Kategorie Design (Online und Print)

Platz 1: Clariant

Platz 2: Banque Pictet

Platz 3: Hiag Immobilien

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

Platz 1: Clariant

Platz 2: Swisscom

Platz 3: LafargeHolcim

Aufsteiger des Jahres

Design: Landis + Gyr

Value Reporting: Pierer Mobility

Kategorie Text: Roche

Nächste Veranstaltung

Die nächste öffentliche Veranstaltung des HarbourClub, das jährliche Symposium, findet am 5. November in der Bananenreiferei in Zürich zum Thema «Transformation: im fundamentalen Wandel!» statt.

Das Programm findet sich unter www.harboursymposium.ch.



Kategorie Gesamtsieger: Felipe Gomez de Luis, Head of Marketing Communications & Branding, VP Bank, Philipp Meier, Apostroph Group, Roman Sidler, Geberit, Tihana Ibrahimasic, Geberit, Kai Rolker, Clariant, Jürg Trösch, Linkgroup, und Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub.



Kategorie Value-Reporting: Professor Alexander Wagner, Institut für Banking und Finance, Uni Zürich, Beat Werder, LafargeHolcim, Kai Rolker, Clariant, und Peter Burkhalter, Leiter Accounting, Swisscom.



Kategorie Design: Jiri Chmelik, Noir Associates, Kai Rolker, Clariant, Isabelle Dübli, Pictet, Jacqueline Wechsler, Hiag, und Jonas Voegeli, ZHdK.



Kategorie Aufsteiger: Jiri Chmelik und Jonas Voegeli, Präsidenten der Design-Jury, Thomas Zehnder, Landis + Gyr, Hans-Peter Nehmer, Allianz. Beat Werder, LafargeHolcim, Kai Rolker, Clariant, und Peter Burkhalter, Leiter Accounting, Swisscom.



Kategorie Text: Horst Kramer, Roche, Philipp Meier, Apostroph Group, Professor Wibke Weber, Professor Aleksandra Gnach, Valerie Wyss, Deborah Harzenmoser, alle IAM Media Lab der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.